

# الخطة الإستراتيجية

جمعية أصحاب الهمم  
لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة  
(2028-2025)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الملك/ سلمان بن عبدالعزيز آل سعود  
خادم الحرمين الشريفين



سمو الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود  
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



سمو الأمير / فيصل بن نواف بن عبدالعزيز  
أمير منطقة الجوف

## قائمة المحتويات

م	الموضوع	الصفحة	
		من	الى
1	كلمة إدارة الجمعية.	7	7
2	أولاً: الملخص التنفيذي.	8	10
3	ثانياً: الإطار المؤسسي.	11	13
4	ثالثاً: السياق الديموغرافي والمنهجي.	14	19
5	رابعاً: تحليل الوضع الراهن.	20	30
6	خامساً: التوجهات الإستراتيجية.	31	36
7	سادساً: مصفوفة الأهداف والخارطة الإستراتيجية.	39	40
8	سابعاً: مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية.	50	53



## كلمة إدارة الجمعية

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ... ثم أما بعد:  
أعضاء مجلس الإدارة الكرام , الإدارة التنفيذية والعاملين في الجمعية, شركاء النجاح,  
وأحبائنا من ذوي الهمم وأسراهم.

يشرفني أن أرحب بكم جميعاً في هذا اليوم المميز الذي نعلن فيه عن إطلاق خطتنا الإستراتيجية الجديدة لجمعية ذوي  
الهمم لتأهيل ذوي الإعاقة بالقرينات للفترة (2025-2028).

إن هذه الخطة تمثل خطوة هامة نحو تحقيق رؤيتنا الطموحة في تحسين جودة الحياة لأحبائنا من ذوي الهمم, وتقديم  
الدعم والرعاية التي يستحقونها.

لقد عملنا بجد واجتهاد على إعداد هذه الخطة, مسترشدين برؤية المملكة 2030, التي تهدف إلى تمكين جميع أفراد  
المجتمع من تحقيق إمكاناتهم الكاملة.

إن نجاح هذه الخطة يعتمد على تعاونكم ودعمكم المستمر.

نحن على ثقة بأننا , بفضل الله ثم بجهودكم المخلصة, سنتمكن من تحقيق أهدافنا والإرتقاء بخدمات الجمعية إلى  
مستويات جديدة.

في الختام , أود أن أعبر عن خالص شكري وامتناني لكل من ساهم في إعداد مشروع الخطة الإستراتيجية, ولكل من يدعم  
جهودنا في خدمة ذوي الهمم.

نسأل الله أن يوفقنا جميعاً لما فيه الخير لبلدنا الحبيب.

أ/ ثامر حمدان هليل الشمري  
رئيس مجلس الإدارة

A person is sitting at a wooden desk, writing on a document with a silver pen. The document contains various charts and graphs, including a line graph with multiple colored lines and a bar chart. The background is a blurred office setting. The text 'المخلص التنفيذي' is overlaid on the image in a white, rounded rectangular box with a blue and green border.

# المخلص التنفيذي

جمعية اصحاب الهمم لتأهيل ذوي الإعاقة بالقريات ( ارتقاء ) لتعليم وتأهيل وتمكين فئات ذوي الإعاقة.  
مشروع الخطة الإستراتيجية للجمعية يمثل خارطة طريق للفترة المقبلة ( 2025-2028 ) لتطوير الجمعية وتوسيع النطاق الجغرافي وتحسين جودة الخدمات التعليمية للجمعية.  
اعتمدت الجمعية على اعداد الخطة الإستراتيجية ( 2025-2028 ) وفق أحدث المنهجيات

## بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard Framework

من خلال الخطوات التالية:-

### التحليل الإستراتيجي :-

- تم التحليل الإستراتيجي للوضع الراهن من خلال منهجية التحليل الرباعي (SWAT Analysis), وتشمل :
- البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف.
  - البيئة الخارجية الفرص والتهديدات.

### التوجهات الإستراتيجية :-

- مراجعة وتطوير الرؤية والرسالة والقيم ، وتحديد الخيارات والمحاور الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل الملمحاور التالية:-
- محور التعلم والنمو.
- محور العمليات.
- محور العملاء.
- الملمحور الملمالي.

### بناء الخطة الإستراتيجية :-

تم بناء الخطة الإستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية ، ورسم الخارطة الإستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، واختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) بمشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية، لضمان مخرجات نوعية ومتميزة تسهم في تطوير الجمعية في المرحلة القادمة.

مع تمنياتنا للجمعية وإدارتها بالتوفيق والنجاح.

A photograph of a business meeting in progress. Several people are gathered around a table, looking at a laptop. The laptop screen displays a dashboard with various charts, including a bar chart and a pie chart. A large yellow 3D arrow is placed on the table, pointing upwards and to the right. The background is a bright, out-of-focus office space with large windows. The overall scene conveys a professional and collaborative work environment.

# الإطار المؤسسي

## نبذة عن الجمعية

جمعية أسست عام 2021 من قبل مجموعة من المواطنين المحبين للعمل التطوعي , تهدف لخدمة فئة غالية من مجتمعنا و هم أصحاب الهمم من ذوي الاحتياجات الخاصة بطرق تتماشى مع رؤية المملكة .2030



### النطاق الجغرافي للجمعية :-

النطاق الجغرافي للجمعية محافظة القريات التابعة لمنطقة الجوف تُعد محافظة القريات مركز نمو إقليميًا , وتمثل ثاني أكبر التجمعات السكانية.

في منطقة الجوف , يعيش فيها 32.7% من سكان المنطقة, وبحسب تعداد السعودية 2022م, يقدر عدد سكان محافظة القريات بـ 195.016 نسمة.

وتبعد عن الإمارة 265 كلم.

## أهداف الجمعية

تمكين ذوي الإعاقة من  
الإنخراط في المجتمع.

الخدمات الإجتماعية  
لذوي الإعاقة.

توعية المجتمع بأهمية التعامل  
مع ذوي الإعاقة.

تعزيز ثقافة العمل  
التطوعي لخدمة ذوي الإعاقة.

# المرجعيات والمنهجيات

## المنطلقات المرجعية للخطة الإستراتيجية



الخطط  
السابقة



الهوية  
الوطنية



معايير  
الحكومة

التشريعات  
واللوائح



رؤية المملكة  
2050



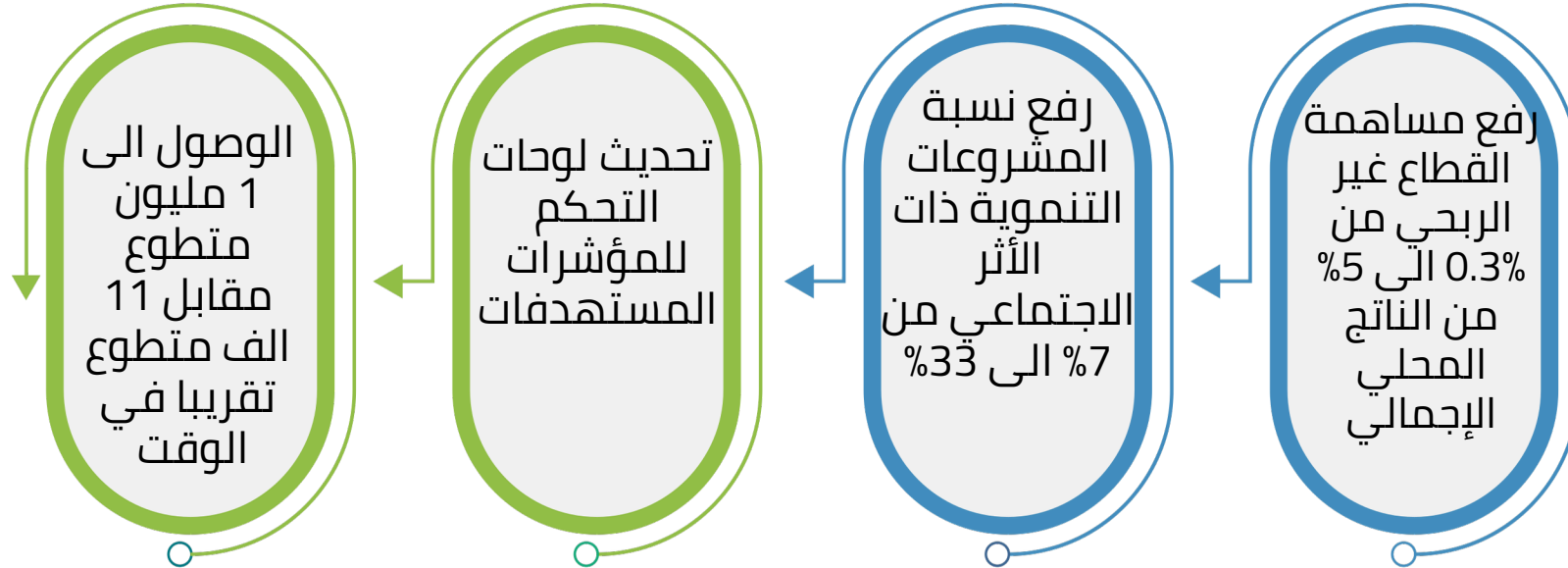
برنامج  
التحول الوطني



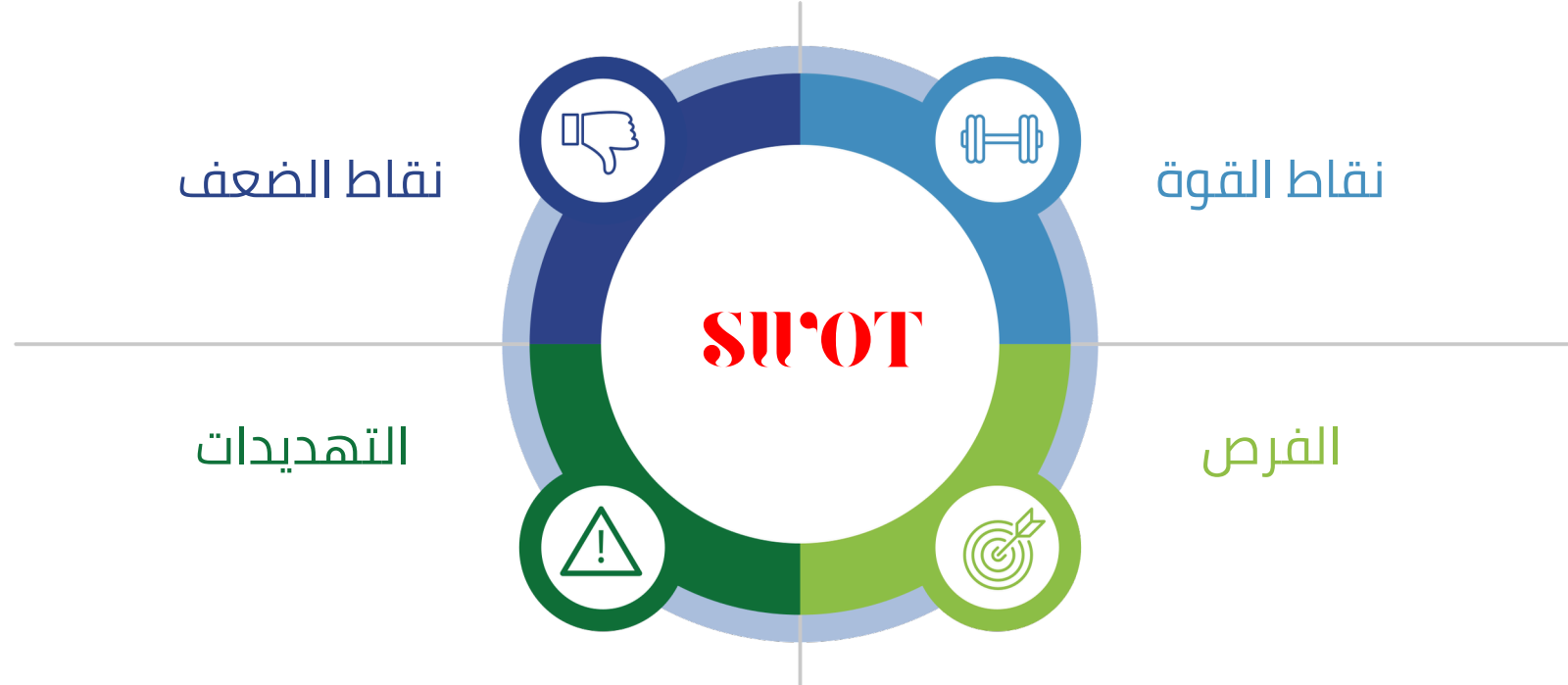
النظام  
الصحي

تنطلق الخطة الإستراتيجية من منطلقات محددة تراعي السياق المحلي والوطني وسماته وخصوصيته الإجتماعية والثقافية، كما تراعي الخطة أبعاد التحولات السياسية والتكنولوجية، بما يدعم البناء المنهجي لتوجهات الخطة ومسارات المستقبل.

## مستهدفات رؤية 2030 الخاصة بالقطاع الغير ربحي



## أدوات التحليل الإستراتيجي



## منهجية الخطة الإستراتيجية

أما بالنسبة لإطار التخطيط الاستراتيجي الذي تم تبنيه فقد كان وفق منهجية.

### بطاقة الأداء المتوازن

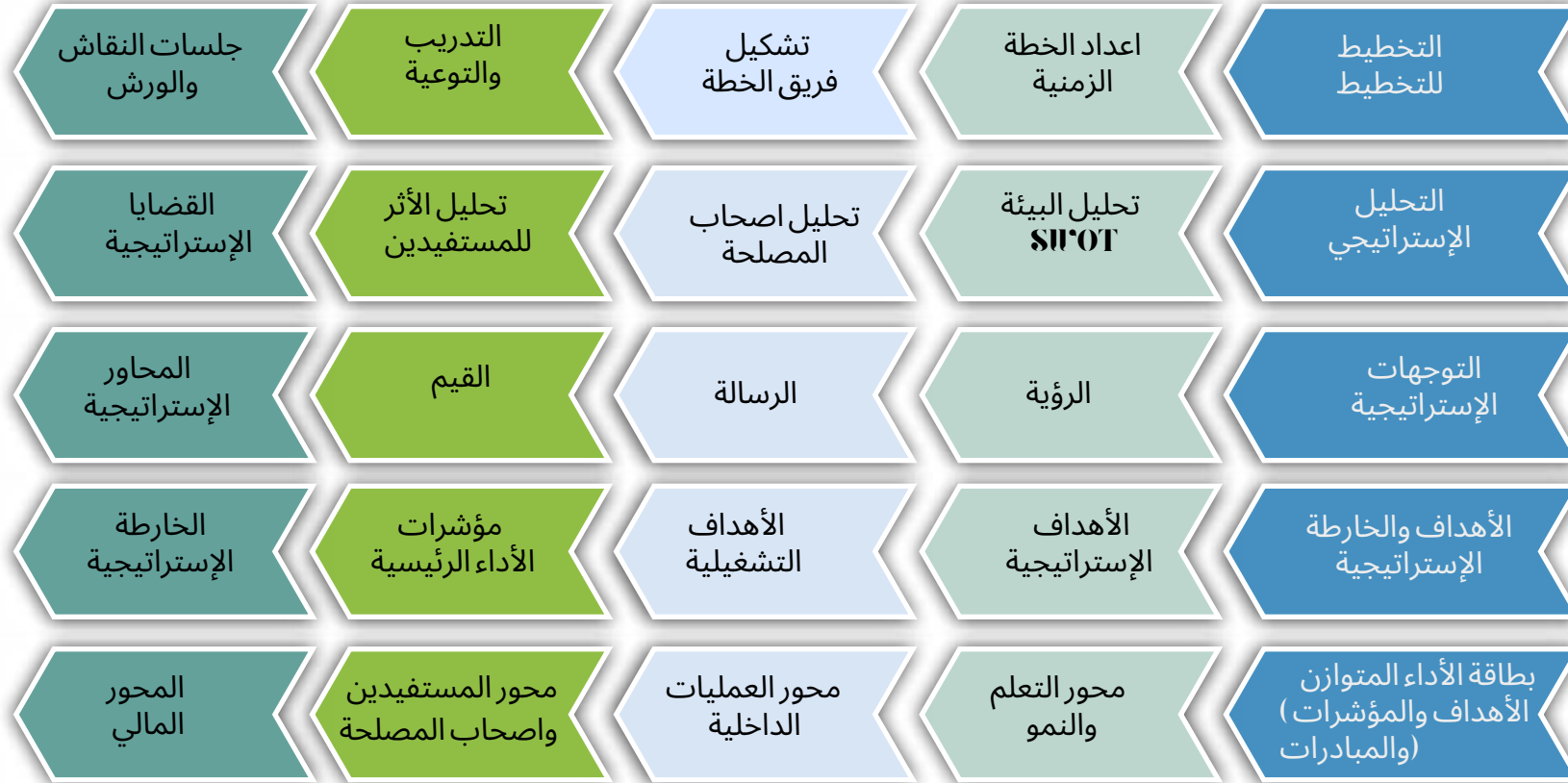
#### Balanced Scorecard Framework (BSC)

وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء، يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً له أن تتبع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية تفصيلية وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها وقيمتها وبين مختلف أنشطتها. وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن الغايات والأهداف الاستراتيجية في أربعة مناظير وهي:

- محور التعلم والنمو
- محور العمليات الداخلية
- محور المستفيدين
- المحور المالي.

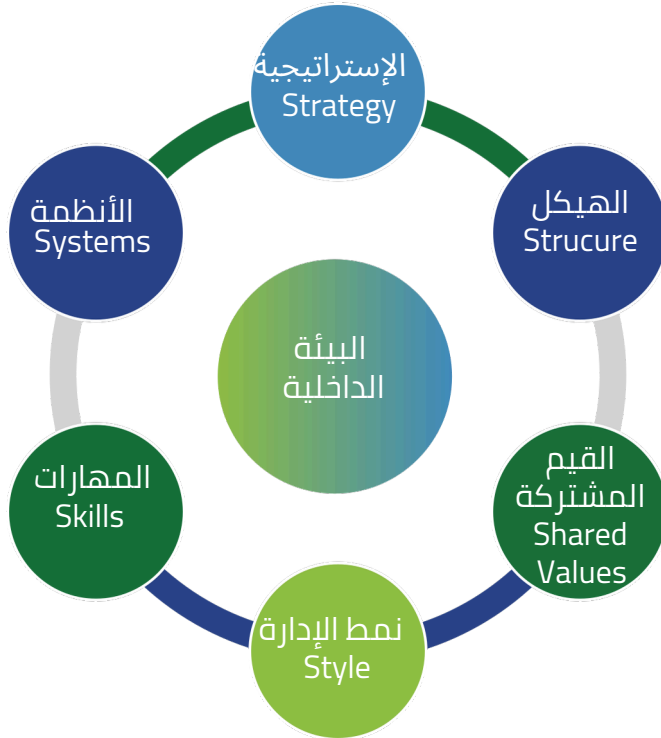


## مراحل بناء الخطة الإستراتيجية



# التحليل الإستراتيجي

## التحليل الرباعي (SWOT)- البيئة الداخلية



### البيئة الداخلية 7

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية:- ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

## التحليل الرباعي (SWOT)- البيئة الداخلية

### نتائج تحليل البيئة الداخلية

#### نقاط الضعف

- ضعف البناء المؤسسي والتنظيمي.
- ضعف الإيرادات والإستدامة المالية.
- ضعف مجال التسويق للمشاريع.
- ضعف المهارات الوظيفية.
- ضعف نظام الأتمتة والرقمية.
- ضعف التوثيق للإجراءات التشغيلية.

#### نقاط القوة

- مجال الجمعية متخصص و نوعي.
- قيادة استراتيجية وتنفيذية.
- كادر تعليمي متخصص.
- الأنظمة التقنية الأساسية متوفرة.
- اللوائح والسياسات الأساسية.

### البيئة الداخلية 7

#### القوة (S)

#### الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :- ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

## التحليل الرباعي (SWOT) - البيئة الداخلية



### البيئة الخارجية

الفرص (O)

التحديات (T)

تحليل البيئة الخارجية :- ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر ( للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

## التحليل الرباعي (SWOT)- البيئة الداخلية

### نتائج تحليل البيئة الخارجية

#### التحديات (T)

- التغييرات في السياسات الحكومية التي قد تؤثر على التمويل والدعم.
- المنافسة من جمعيات ومؤسسات أخرى مما يضعف الدعم المطلوب،
- التحديات الاقتصادية التي قد تؤثر على قدرة المتبرعين على تقديم الدعم المالي.

#### الفرص (O)

- رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني.
- منح التمويل من الجهات الرسمية والخاصة.
- لأتمتة والتحول الرقمي.
- الإسناد الحكومي للقطاع الغير ربحي.
- أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية.

### البيئة الخارجية

#### الفرص (O)

#### التحديات (T)

تحليل البيئة الداخلية:- ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

## تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة



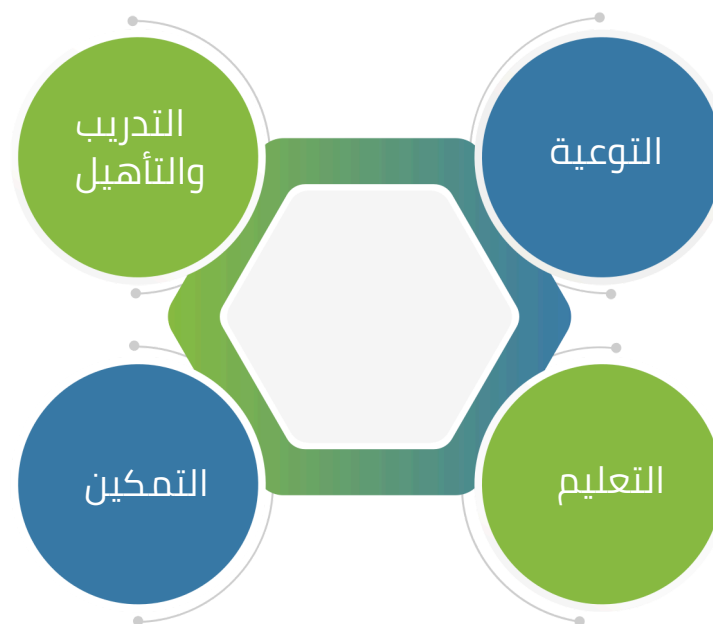
## تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
الجهات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإسهام في تحقيق رؤية 2030.</li> <li>الإلتزام بالإنظمة واللوائح.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات.</li> <li>دعم أهداف واستراتيجيات.</li> </ul>
الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.</li> <li>الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم استراتيجية واهداف الجمعية.</li> <li>تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.</li> </ul>
المجلس التنسيقي للجمعيات	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.</li> <li>الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم استراتيجية واهداف الجمعية.</li> <li>تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.</li> </ul>
الداعمون والملمنحون	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإلتزام بمنهجيات وإجراءات الدعم.</li> <li>تعظيم اثر المشاريع للمستفيدين ورفع التقارير.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استيعاب الجمعية ضمن مسارات الدعم.</li> <li>الإسهام في دعم المشاريع المستدامة.</li> </ul>

## تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

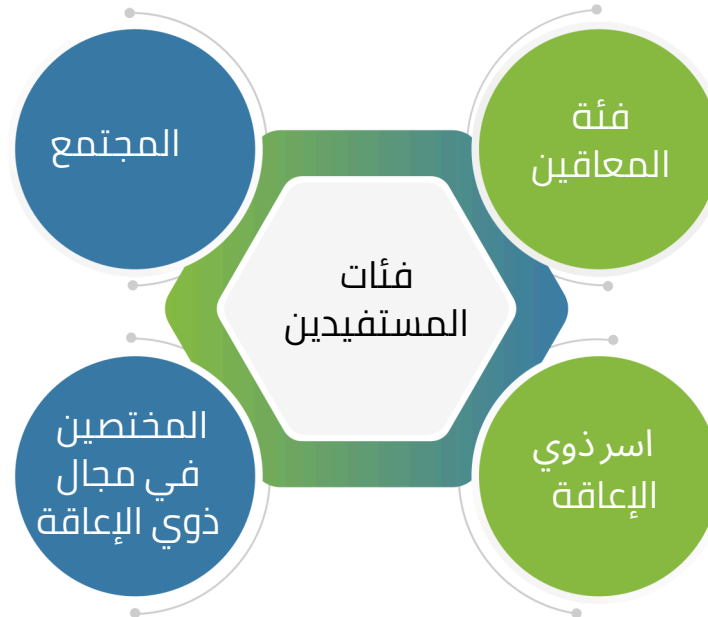
أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
مجلس الإدارة والجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحقيق استراتيجيات واهداف الجمعية.</li> <li>الكفاءة والفاعلية في انجاز المهام.</li> <li>رفع التقارير الدورية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية.</li> <li>الاسهام في توفير الدعم المالي المطلوب.</li> <li>حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات.</li> </ul>
الموظفون والمتطوعون	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة.</li> <li>بيئة عمل مناسبة ومحفزة.</li> <li>تدريب وتأهيل مستمر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية.</li> <li>الاسهام الفاعل في تطوير الأداء.</li> <li>التواصل الفعال مع المستفيدين.</li> </ul>
المستفيدين.	<ul style="list-style-type: none"> <li>التوعية بأهداف وخدمات الجمعية.</li> <li>دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين.</li> <li>تقديم خدمات تلبي احتياجات المستفيدين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مساندة اهداف ومشاريع الجمعية.</li> <li>معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته.</li> <li>المشاركة الفاعلة في الأنشطة والبرامج.</li> </ul>
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعريف بالجمعية و ابرازها للمجتمع.</li> <li>تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع.</li> <li>بناء علاقة استراتيجية مع المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإسهام في تحقيق اهداف الجمعية.</li> <li>المساهمة الفعالة في برامج التطوع.</li> <li>الدعم المادي والمعنوي للجمعية.</li> </ul>

## مجالات الخدمات الرئيسية



## فئات المستفيدين

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات, بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل مستفيد على النحو التالي:



## تحليل فئات المستفيدين والأثر الإستراتيجي.

نسبة التركيز	الأثر المطلوب احداثه	توضيح اشمل للفئة	الفئة المستفيدة
70%	تقديم خدمات الدعم والتدريب والتأهيل والتمكين والدمج في المجتمع.	جميع الأفراد المصابين بإعاقة أو أكثر	فئة ذوي الإعاقة
10%	تقديم الدعم النفسي والإجتماعي والمادي لأسر ذوي الإعاقة.	الأسر التي لديها حالات معاقين أو أكثر.	أسر ذوي الإعاقة
10%	التعاون والشراكة في إعداد الدراسات والأبحاث وتنفيذ المشاريع والأنشطة لفئات ذوي الإعاقة.	كل الأفراد والجهات المتخصصة في مجالات ذوي الإعاقة.	المهتمين في مجال ذوي الإعاقة
10%	رفع الوعي المجتمعي تجاه فئات ذوي الإعاقة والدمج المجتمعي لهم.	جميع الأفراد المجتمع في نطاق عمل الجمعية.	المجتمع

## القضايا الإستراتيجية



# التوجهات الإستراتيجية

## الرؤية Vision

تحسين جودة الحياة:  
تقديم الدعم والتأهيل والتمكين  
والدمج لفئات ذوي الإعاقة في المجتمع.

فئات ذوي الإعاقة:  
الحالات المصابة بإعاقة أو أكثر.

القريات:  
احد محافظات منطقة الجوف  
نطاق عمل الجمعية.

تحسين جودة  
الحياة لفئات  
ذوي الإعاقة  
بالقريات.

## الرسالة



تحسين جودة الحياة لفئات ذوي الإعاقة، من خلال خدمات وبرامج نوعية ومبتكرة وشاملة، بالتعاون مع الشركاء ومساهمة المجتمع.

تحسين جودة الحياة: تقديم الدعم والتأهيل والتمكين والدمج لفئات ذوي الإعاقة في المجتمع

فئات ذوي الإعاقة:  
الحالات المصابة بإعاقة أو أكثر.

خدمات وبرامج نوعية ومبتكرة وشاملة:  
خدمات الدعم والرعاية وبرامج التأهيل والتمكين الإبداعية والتميزة والشاملة.

بالتعاون مع الشركاء ومساهمة الملمجتمع:  
التعاون والتكامل مع الجهات ذات العلاقة ومشاركة المجتمع.

القيم

الإبتكار

الجودة


الإلتزام

الشراكة

الشفافية

التمكين

م	القيم	شرح القيم
1	الجودة	تحسين وتطوير خدمات المستفيدين توفيق معايير الجودة.
2	الإلتزام	وفاء الجمعية بالإلتزامات تجاه المستفيدين واصحاب المصلحة .
3	الإبتكار	استخدام احدث التقنيات والأدوات لخدمة المستفيدين.
4	التمكين	التأهيل والتمكين الإجتماعي والإقتصادي للمستفيدين.
5	الشراكة	العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.
6	الشفافية	الإفصاح عن الأداء المؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع بكل مصداقية.



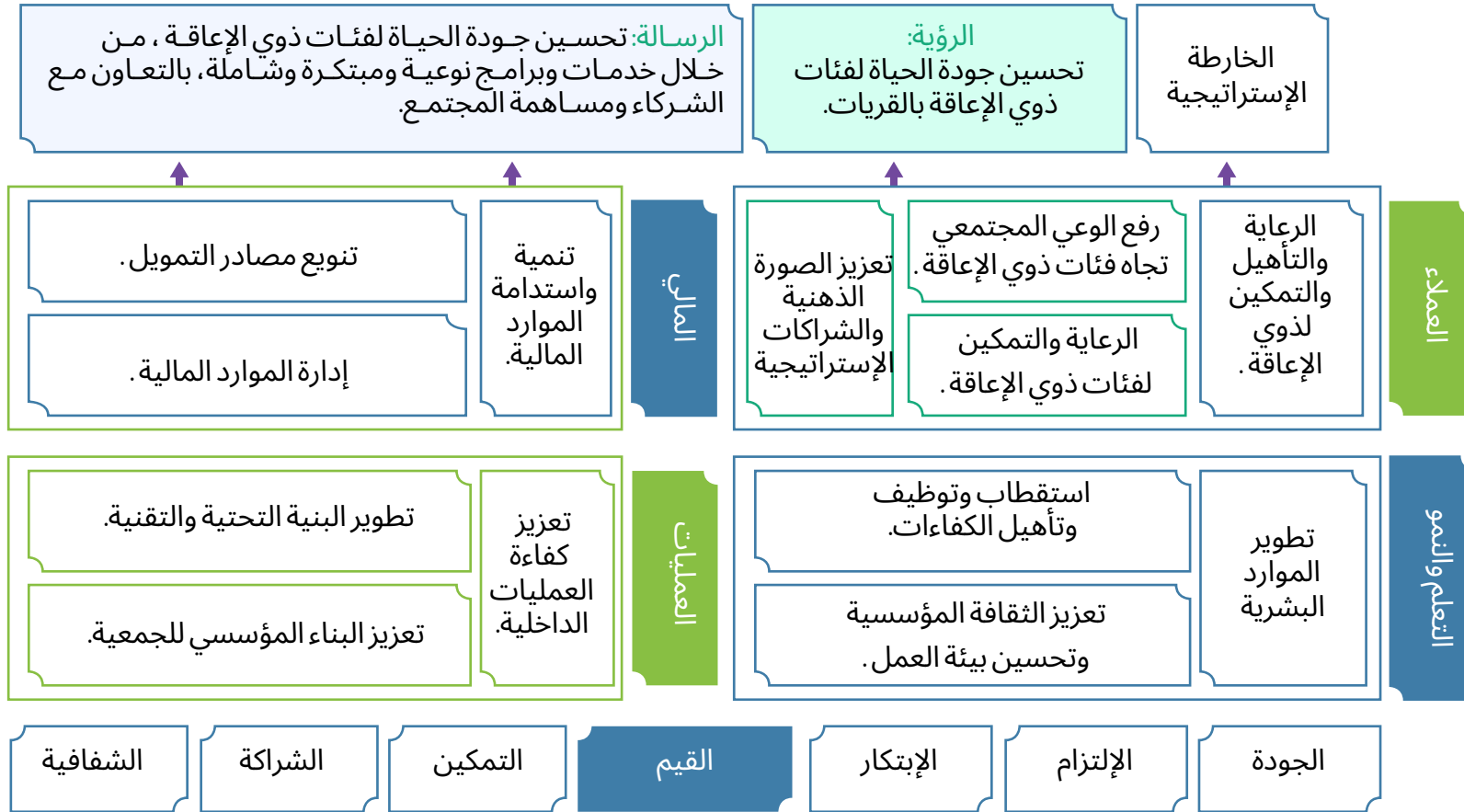
# الأهداف والخارطة الإستراتيجية

## الأهداف الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء



## مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية

الأهداف التشغيلية	الأهداف الإستراتيجية	المحاور الإستراتيجية
استقطاب وتوظيف وتأهيل الكفاءات . تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل .	تطوير الموارد البشرية .	التعلم والنمو
تطوير البنية التحتية والتقنية . تعزيز البناء المؤسسي للجمعية .	تعزيز كفاءة العمليات الداخلية .	العمليات الداخلية
رفع الوعي المجتمعي تجاه فئات ذوي الإعاقة . الرعاية والتمكين لفئات ذوي الإعاقة . تعزيز الصورة الذهنية والشراكات الإستراتيجية .	الرعاية والتأهيل والتمكين لذوي الإعاقة .	المستفيدين
تنويع مصادر التمويل . إدارة الموارد المالية .	تنمية واستدامة الموارد المالية	المالي





# بطاقة الأداء المتوازن (BSC)

(الأهداف والمؤشرات والمبادرات)



مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م	
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر			
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	جهات استشارية	مسئولي الأقسام	<b>قدرات</b> لاستقطاب وتوظيف وتأهيل الكادر الوظيفي والتعليمي والمتطوعين	8	7	6	4	عدد الإدارات والأقسام.	KPI-L1.1-01	<b>استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية</b>	1	
					10	8	7	5	عدد الكوادر الوظيفية المؤهلة والمتخصصة	KPI-L1.1-02			
					100	700	500	300	عدد الكوادر التطوعية	KPI-L1.1-03			
					8	8	8	6	عدد البرامج التدريبية المنفذة سنوياً	KPI-L1.1-04			
				<b>بيئة وظيفية</b> لتحسين بيئة العمل وتعزيز الرضا والعمل المؤسسي	90%	85%	80%	70%	معدل الرضا الوظيفي.	KPI-L1.2-01	<b>تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل</b>		2
					90%	80%	70%	60%	نسبة تحقيق القيم وثقافة العمل المؤسسي.	KPI-L1.2-02			
					90%	85%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل.	KPI-L1.2-03			

العمليات  
الداخلية

المحور  
الإستراتيجي



تعزيز كفاءة  
العمليات الداخلية.

الهدف  
الإستراتيجي



مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
المسئولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	جهات استشارية	مسئولي الأقسام	تطوير مؤسسي لبرامج ومشاريع تطوير البنية التحتية والتكنولوجية وبرامج أنظمة الحوكمة والإدارة.	4	3	2	1	عدد المقرات والمراكز.	KPI-P2.1-01	تطوير البنية التحتية والتقنية.	1
					100%	90%	80%	70%	نسبة تطوير اللوائح والأنظمة	KPI-P2.1-02		
					100%	90%	80%	70%	نسبة الأتمتة والرقمية للعمليات.	KPI-P2.1-03		
					100%	97%	95%	90%	معدل التقييم في نظام الحوكمة .	KPI-P2.2-01	تحسين البناء المؤسسي والتنظيمي.	2
					100%	90%	85%	80%	نسبة تحقيق معايير نظام إدارة الجودة .	KPI-P2.2-02		
					4	3	2	1	عدد جوائز التميز المؤسسي .	KPI-P2.2-03		

المستفيدين

المحور  
الإستراتيجي



الرعاية والتمكين  
لفئات ذوي الإعاقة.

الهدف  
الإستراتيجي



مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المشاريع	<b>همم</b> لمشاريع وبرامج التوعية الرعاية والتأهيل والتمكين والدمج الاجتماعي لفئات ذوي الإعاقة .	4	4	4	3	عدد برامج التوعية المجتمعية.	KPI-C3.1-01	رفع الوعي المجتمعي تجاه فئات ذوي الإعاقة.	1
					30%	30%	25%	20%	معدل مشاركة ومساهمة المجتمع،	KPI-C3.1-02		
					12	12	10	8	عدد مشاريع الرعاية والتمكين	KPI-C3.2-01	الرعاية والتمكين لفئات ذوي الإعاقة	2
					800	600	400	300	عدد المستفيدين من مشاريع الرعاية والتمكين.	KPI-C3.2-03		
					4	4	4	3	عدد الحملات التسويقية الناجحة .	KPI-C3.3-01	تعزيز الصورة الذهنية والشراكات الإستراتيجية	3
					10	10	10	7	عدد الشركاء والداعمين الجدد .	KPI-C3.3-02		
				100%	95%	90%	85%	معدل رضا أصحاب المصلحة	KPI-C3.3-03			

المالية

المحور  
الإستراتيجي



تنمية واستدامة  
الموارد المالية

الهدف  
الإستراتيجي



مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م			
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر					
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المشاريع	<b>همم</b> لمشاريع وبرامج التوعية الرعاية والتأهيل والتمكين والدمج الاجتماعي لفئات ذوي الإعاقة .	4	4	4	3	عدد برامج التوعية المجتمعية.	KPI-C3.1-01	رفع الوعي المجتمعي تجاه فئات ذوي الإعاقة.	1			
					30%	30%	25%	20%	معدل مشاركة ومساهمة المجتمع،	KPI-C3.1-02					
					12	12	10	8	عدد مشاريع الرعاية والتمكين	KPI-C3.2-01	الرعاية والتمكين لفئات ذوي الإعاقة	2			
					800	600	400	300	عدد المستفيدين من مشاريع الرعاية والتمكين.	KPI-C3.2-03					
					4	4	4	3	عدد الحملات التسويقية الناجحة .	KPI-C3.3-01	تعزيز الصورة الذهنية والشراكات الإستراتيجية	3			
					10	10	10	7	عدد الشركاء والداعمين الجدد .	KPI-C3.3-02					
				100%	95%	90%	85%	معدل رضا أصحاب المصلحة	KPI-C3.3-03						
								شراكات وتواصل							
								لتعزيز الشراكة والتواصل مع الجهات المعنية والمجتمع.							



# مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية

## عوامل النجاح



يعتمد نجاح الخطة الإستراتيجية وفعاليتها تنفيذها على عدد من العوامل الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه عملية التنفيذ، ويمكن إبراز أهم مرتكزات نجاح وفعاليتها تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) من خلال العوامل التالية:

### القيادة الإستراتيجية للجمعية

المسمى الوظيفي	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	أ/ تامر حمدان هليل الشمري	1
نائب رئيس مجلس الإدارة	أ/ فهد سعيد سليمان الشراري	2
عضو المجلس	أ/ سلطان محمد زعل العنزي	3
عضو المجلس	أ/ مساعد بن محمد يوسف الهطلاني	4
عضو المجلس	أ/ تركي بن المرضي مزلوه العنزي	5

### اللجنة الإشرافية للإستراتيجية

المسمى الوظيفي	الأسم	م
رئيس مجلس الإدارة	أ/ تامر حمدان هليل الشمري	1

اللجنة الفنية الإستراتيجية

المسمى الوظيفي	الأسم	م
المدير التنفيذي	أ/ عبدالله بن دالش الجبل	1
محاسب	أ/ فهد محمد العنزي	2
خدمات المستفيدين	أ/ محمد صالح البلوي	3
مسئول إداري	أ/ أنور الحميدي أبا الوكل	4
علاقات عامة	أ/ شايح علي الشمري	5
خدمة تمكين المستفيدين	أ/ عبدالله عبدالرحمن الحمد	6
مسئول القسم النسائي	أ/ روان أحمد الشراري	7
وحدة البرامج والمشاريع	أ/ الهنوف محمد العنزي	8
ادارة المشاريع	أ/ بثينه زين المريحيل	9
علاقات عامة	أ/ أمجاد حسين العنزي	10
إدارة الموارد البشرية	أ/ عاليه سطاتم الملحم	11



0 5 0 2 2 4 4 6 6 1



[www.alhimam.org.sa](http://www.alhimam.org.sa)



[ttamr2090@gmail.com](mailto:ttamr2090@gmail.com)



منطقة الجوف - محافظة القريات - حي المطار

الآيبان:

SA6320000004073076929940